

MANIFESTO
4[^] edizione del Premio #afiancodelcoraggio
PARTECIPANTI

Roche S.p.A.

Da 120 anni attiva nel settore farmaceutico, attraverso un grande impegno nel campo della ricerca medica e clinica, porta soluzioni concrete in gravi patologie, rispondendo così alle crescenti richieste di salute. Guidata da valori condivisi da tutte le Affiliate a livello globale, Roche in Italia ha confermato con integrità, coraggio e passione l'impegno in prima linea nel comprendere i bisogni dei pazienti, le loro problematiche, le speranze e le difficoltà quotidiane.

E

AIL

Associazione italiana contro le leucemie - linfomi e mieloma, è un'Associazione che ha lo scopo di promuovere lo sviluppo e la ricerca in ambito scientifico nel campo delle leucemie ed emopatie.

Ciao People S.r.L.

È una media agency che opera nell'informazione online, nella produzione multimediale e nell'entertainment. Ciaopeople è editore di Fanpage.it, Cookist e The Jackal.

Circuito Cinema S.r.L.

Svolge attività di distribuzione e noleggio di film italiani e stranieri in Italia e all'estero, nonché di acquisto, vendita, progettazione, distribuzione e noleggio di materiali audio visivi. È inoltre attiva nel campo della ricerca scientifica e applicata per l'adozione di tecniche e tecnologie avanzate in tutti i settori produttivi, nonché nel campo della propaganda, diffusione e commercio nel campo delle cinematografie.

Dott. Net

Social network di Mercurio Editore S.r.l dedicato ai professionisti della sanità italiana. Fin dal suo esordio, nell'anno 2008, ha avuto l'obiettivo di contribuire qualitativamente allo sviluppo professionale degli operatori sanitari offrendo una ampia gamma di contenuti scientifici quali articoli, casi clinici scritti da e per i medici, report da congressi, corredati da servizi utili allo svolgimento della pratica clinica e all'aggiornamento professionale.

Edra S.p.A.

Società editoriale con significative competenze nell'ambito della salute.

Eleven Finance S.r.l.

Società di esercizio e produzione cinematografica.

FAVO

“Federazione italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia” è un'Associazione al servizio dei malati di cancro e delle loro famiglie.

Lotus Production S.r.l.

Società di produzione e post produzione cinematografica e televisiva.

Mediaset S.p.A.

Principale operatore televisivo privato italiano, è attiva nel campo dei media e della comunicazione ed è primariamente specializzata in produzione e distribuzione televisiva in libera visione e a pagamento, oltre che in produzione e distribuzione cinematografica, multimediale e in raccolta pubblicitaria.

Medusa Film S.p.A.

È una società specializzata nella produzione e distribuzione di film italiani e internazionali e nell'home entertainment, posta stabilmente al vertice del mercato cinematografico italiano.

MP FILM

Società specializzata nei campi della produzione cinematografica e dell'organizzazione e direzione artistica di eventi e campagne di comunicazione. MP FILM è anche proprietaria della testata giornalistica MP News e del Festival Internazionale del Cortometraggio di Roma CORTI AND CIGARETTES. La MP Film ha realizzato la produzione esecutiva di numerosi spot, cortometraggi, documentari, serie web, eventi live e campagne di comunicazione.

Radio Mediaset S.p.A.

Società italiana di rilievo che opera nel settore radiofonico e primo editore radiofonico italiano per ascolti.

The Space Cinema 1 S.p.A.

Gestore di 36 multisale cinematografiche dislocate in tutto il territorio nazionale.

Vidiemme Consulting S.r.l.

Sviluppa progetti in ambito digitale, mobile, wearable e connected device, offrendo ai propri clienti soluzioni tecnologiche integrate in grado di portare un valore aggiunto al loro business. È attiva nel settore sanitario mediante la propria business unit TechieHealth, focalizzata nella trasformazione digitale nel mondo Pharma e Healthcare. Presente dal 2015 nella Silicon Valley con VDM Labs, persegue l'obiettivo di individuare nuovi trend tecnologici per metterli a disposizione dei propri clienti e di Brainy, laboratorio di ricerca e sviluppo interno al gruppo.

CON IL PATROCINIO DI



PROGETTO

I Partecipanti considerano un valore importante contribuire a rafforzare il collante e la responsabilità sociali, nonché la sensibilizzazione riguardo le persone, in particolare le donne, con patologie oncologiche o onco-ematologiche e tutti coloro che se ne prendono cura.

Si impegnano, pertanto, attraverso il presente Manifesto, alla promozione di tutte le attività da loro ritenute utili a promuovere tale valore.

In particolare, al fine di creare maggior consapevolezza e collaborare alla creazione di un approccio diverso alla malattia oncologica o onco-ematologica, considerandola non solo un problema della persona che ne è affetta, ma della collettività, i Partecipanti intendono promuovere il progetto denominato “#afiancodelcoraggio” edizione 2019/2020, come definito all'interno del **Bando di concorso #afiancodelcoraggio 4^a Edizione**, pubblicato sul sito <https://afiancodelcoraggio.it>, dedicato alle donne con patologia oncologica o onco-ematologica, attraverso il racconto degli uomini che, a qualsiasi titolo, siano rimasti loro accanto.

L'impegno dei Partecipanti si concretizzerà promuovendo il progetto #afiancodelcoraggio, a seconda della propria vocazione associativa o

imprenditoriale, attraverso mezzi propri e secondo i modi ritenuti più opportuni, durante tutta la durata dell'edizione in corso.

